# IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

* Denominación del Programa de Formación: Cultura emprendedora
* Código del Programa de Formación:
* Nombre del Proyecto (si es formación Titulada)
* Fase del Proyecto (si es formación Titulada)
* Actividad de Proyecto (si es formación Titulada)
* Competencia:

Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

* Código 240201525
* Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.

## 2. **Presentación**

Estimado aprendiz: a través de esta guía, usted conocerá, por un lado, las principales definiciones relacionadas con el emprendimiento y la cultura emprendedora, y, por otro, identificará las **características y competencias emprendedoras** para aportar en su desarrollo personal y el de la comunidad a la que pertenece.

Al finalizar las actividades de esta guía, usted habrá apropiado y aplicado en los contextos productivo y social, las **características y competencias emprendedoras** (tener autoconfianza, ser persistente, fijar metas, , buscar Información, correr riesgos, buscar oportunidades y tener Iniciativa, exigir eficiencia y calidad, planear sistemáticamente, crear redes de apoyo y ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo) que le permitirán dirigirse al objetivo de trascender y alcanzar buenos resultados en la vida.

## 3. **Formulación de las actividades de aprendizaje**

**3.1 Reflexión inicial:** ¿Qué es la cultura emprendedora para usted?

Con sus palabras sin consultar en ningún lugar responda; ¿para usted que es la cultura emprendedora?

Para mí la cultura emprendedora es el promover el emprendimiento y buscar desarrollar el conocimiento en este campo.

* 1. **Actividad de contextualización**

**3.2.1 Teniendo en cuenta experiencias propias o conocidas de emprendedores, responda las siguientes preguntas:**

¿Conoce Ud. algún emprendimiento social? ¿Cuál?

Los diferentes programas sociales que apoya el gobierno, las fundaciones que se dedican a rescatar, rehabilitar y mantener a los animales que son abandonados o maltratados.

¿Cuál es la diferencia entre emprendimiento social y empresarial?

El emprendimiento social consiste en adaptar las estrategias empresariales con el objetivo de contribuir al bienestar social. De esta forma, se entiende el emprendimiento social como la creación de nuevos productos, servicios y conductas empresariales, que además de satisfacer las necesidades que demanda la sociedad suponen una transformación social sostenible.

**3.2. Actividad de Contextualización**

3.2. En el siguiente enlace encontrará un listado de 25 emprendedores exitosos en diversos negocios y sectores económicos. Elija 5 de ellos y registre el nombre del emprendedor, la razón por la que lo inspira y en qué considera que radica el éxito de esta persona. <https://www.emprendiendohistorias.com/emprendedores-exitosos/>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Emprendedor | ¿Por qué me inspira? | ¿En qué considero que radica su éxito? |
| 1. ****Jeff Bezos**** | Empezó con un negocio pequeño y ahora posee una empresa multinacional | Persistencia, vision |
| 2.steve Jobs | Creo una de las marcas más reconocidas del mercado | Persistio a pesar de ser sacado de su propia empresa, innovacion |
| 3.larry page | Creo un invento que revoluciono la industria y el mundo | Creatividad, ingenio |
| 4. Sergei brin | Creo un invento que revoluciono la industria y el mundo | Creatividad, ingenio |
| **5. Jan Koum** | Creo una de las aplicaciones más conocidas y usadas en el mundo | Decisión de emprender, creatividad |

**3.3. Actividades de Conceptualización y Apropiación del conocimiento**

3.3.1 **Evaluación del perfil emprendedor**

Obtenga su evaluación del perfil emprendedor con la auto aplicación del test que encontrará en los documentos anexos. Elabore un párrafo con la descripción de los resultados obtenidos.

3.3.3. **Cultura del emprendimiento**

Lea el Artículo 1º de la Ley 1014 de 2006 ***“Fomento a la cultura del emprendimiento”*** (ver material de apoyo) en la cual encontrará los siguientes conceptos:

* Cultura
* Emprendedor
* Emprendimiento
* Empresarialidad
* Formación para el emprendimiento
* Planes de Negocios

**3.3.4. Escriba en un documento las 10 características del emprendedor**, de acuerdo a sus conocimientos más la revisión del siguiente esquema. construya su propio listado de características de los emprendedores. Asegúrese de incluir aspectos ***motivacionales, características personales, intelectuales y competencias generales***.

1. Creatividad e ingenio

El primer paso para emprender es tener una idea, ya que a partir de ésta es donde surgen proyectos nuevos y se puede revolucionar el mercado o sector.

2. Capacidad analítica y estratégica

Liderar una empresa requiere, conocer el producto o servicio que se ofrece, tener capacidad táctica y desarrollar una inteligencia estratégica que permita llegar al éxito de saber y ubicar a una marca dentro de su contexto real de mercado.

3. Pensamiento creativo

Además de la capacidad de innovación de los productos o servicios que toda empresa debe poseer, la creatividad debe formar parte de los rasgos de cualquier emprendedor, solo así se pueden generar soluciones originales y novedosas de manera cotidiana.

3. Liderazgo, iniciativa y comunicación

Ser un profesional del emprendimiento requiere de un espíritu empresarial capaz de proyectar fortaleza y otras cualidades como la tolerancia, la entrega y el compromiso, así como la capacidad de asumir responsabilidades con ética.

4. Constante mejora y actualización

El emprendimiento requiere poseer una personalidad curiosa e inconforme, rasgos que caracterizan a quienes siempre están en constante actualización, quienes estudian siempre o quienes son analíticos y metódicos para resolver problemas.

5. Fijarse metas claras y realistas

La revisión programada de resultados ayuda a medir mejor, y con base en la realidad, los logros y avances que tiene una empresa.

6. Conservar los valores

Hay que prestar atención a valores y principios que no se pueden dejar de lado por mucho éxito o fracaso que se llegue a tener.

7. Ser diferente

No se trata de querer desmarcarse de los demás solo por hacerlo, sino de entender la esencia de la marca y saber imprimirla en los productos y servicios.

8. Aprender de los errores

No siempre resulta sencillo reconocer las equivocaciones o saber identificar las malas prácticas en las que puedas llegar a incurrir, pero de ellas surgen los mayores aprendizajes.

9. Capacidad de reacción

La capacidad de reacción permite hacer frente a dificultades y saber corregir el rumbo.

10. Mantenerse actualizado

Los proyectos de emprendimiento funcionan mejor cuando se saben delegar ciertas tareas estratégicas que no aceptan margen de error.

**3.5. Actividades de Transferencia del conocimiento**

**3.5.1. Teniendo en cuenta las actividades desarrolladas en la guía, elabore la matriz DOFA** de su personalidad (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) como emprendedor.

|  |  |
| --- | --- |
| Fortalezas internas (F)  1.  2.  3. | Debilidades internas(D)  1.  2.  3. |
| Oportunidades externas(O)  1.  2.  3. | Amenazas externas (A)  1.  2.  3. |

**3.5.2. A continuación de las 10 características del emprendedor identificadas y del análisis DOFA**, redacte un documento en el cual establezca un plan de mejora de su perfil personal y emprendedor en el contexto de desarrollo social para una cultura emprendedora.

## 4. **Actividades de evaluación**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Evidencias de Aprendizaje** | **Criterios de Evaluación** | **Técnicas e Instrumentos de Evaluación** |
| **Evidencias de conocimiento**  Documento acciones de emprendimiento y plan de mejora del perfil. | Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal  Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial | Técnica: Valoración de producto  Instrumento: Lista de chequeo |
| **Evidencias de Desempeño**  N/A | Técnica: N/A  Instrumento: N/A |
| **Evidencia de Producto:**  Guía de aprendizaje desarrollada. |  |

## 5. **Glosario de términos**

**Actitud:** manera de estar alguien dispuesto a comportarse u obrar

**Actividad de aprendizaje:** acciones integradoras e integradas entre sí, realizadas por los Aprendices con la orientación del Instructor- tutor a lo largo del proceso formativo. Son objeto directo de aprendizaje; esto indica que existe una relación directa entre lo que se debe hacer en el Centro formativo y lo que más tarde se hará en el mundo laboral.

**Aptitud**: habilidad natural para adquirir cierto tipo de conocimientos o para desenvolverse adecuadamente en una materia

**Evidencia de aprendizaje:** manifestación del aprendizaje, que refiere a la comprobación de lo que “sabe”, “sabe hacer” y “es” el aprendiz. Pueden ser de conocimiento y de desempeño, de las cuales se pueden inferir los logros de aprendizaje y establecer el desarrollo o no de las competencias.

**Cultura:** conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

**La** **cultura del emprendimiento:** es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes

El **contexto social** es el entorno relacionado con lasociedad, donde los individuos comparten su historia, cultura y comportamientos.  
  
**Emprendedor:** es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

**Emprendimiento:**una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

**Emprendimiento social**: surge para responder a una necesidad social o ambiental, y al mismo tiempo generar una rentabilidad económica. Se basa en un modelo empresarial para alcanzar fines sociales, ambientales, éticos y financieros en respuesta a una problemática

**Empresarialidad:** despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

**Formación para el emprendimiento:** la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

**Competencias Emprendedoras**: la responsabilidad y la motivación al logro nos pueden llevar a trabajar activamente en la realización de nuestros sueños. Cuando eso sucede, nuestras CEP evolucionan y se convierten en Competencias Emprendedoras. Las Competencias son las que nos llevan a conseguir el cambio que deseamos, pasando de la idea a la acción.

**Matriz DOFA** o análisis SWOT (siglas en inglés): es una herramienta para determinar estrategias en organizaciones, proyectos, personas o grupos, a partir de la valoración de aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).

**Triangulo de la responsabilidad**: para superar los posibles obstáculos que debas enfrentar en tu Camino al Logro, es necesaria una alta dosis de responsabilidad. La responsabilidad es la fuerza interna que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso. Se traduce como el compromiso que asumes contigo mismo, con aquello que deseas y que te has propuesto hacer en tu vida. Eso sin olvidar el entorno que te rodea. Por ello, la responsabilidad se aplica en el marco de un triángulo: persona, proyecto y situación.

## 6. **Referentes bibliográficos**

Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2017). Cartilla Emprendimiento. Bogotá: SENA. Primera Edición.

Bayas, D. B. (2015). Características Emprendedoras Personales (CEP) De hombres y mujeres gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Riobamba: investigación 2010-2011. Ciencia Unemi, 6(9), 62-68.

Hernández, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor. INVENTUM, 9(16), 33-39.

Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. Alternativas, 15(1), 46-50.

## 7. **Control del documento**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** |
| Autor (es) | Maria Piedad Rendon  Omar Libardo Villarreal  Luis José Barrios de la Hoz  Marcela Plata Gómez  Rubiela Rodriguez Hernandez | Instructora  Instructor  Metodólogo diseño curricular  Instructora (Adaptación imágenes)  Profesional | Centro Para La Formación Cafetera, R. Caldas  C. Internacional de producción limpia R. Nariño  Centro para el Desarrollo Agroecologico y Agroindustrial  Centro Nacional de la Industría Gráfica y afines  Dirección Formación Profesional. | 10/07/2020 |

## **8. Control de cambios**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** | **Razón del Cambio** |
| **Autor (es)** | Sandra Ramón Velásquez | Instructora Grado 19 | Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones. | Septiembre 2022 | Optimización de actividades. |